



Medium:

Bodenfolien in Hochschulen

Alter der Zielgruppe:

20 - 27 Jahre

Periode:

ab 2 Wochen

Reichweite (je nach Kundenwunsch):

bis 1 Millionen Kontakte

Verbreitung:

regional und bundesweit



Mediadaten*

MEDIA-INFORMATIONEN:

Werbung auf Treppen und Fußböden im Innen und Außenbereich von Hochschulen

FORMAT:

Je nach Kundenwunsch und örtlicher Gegebenheit rund 1 qm pro Hochschuleoutlet

MATERIAL:

Rutschfeste beschichtete Kunststoff-Folie mit Trittschutz. Bedruckung wie jedes Plakat in 4c mit anschließender Beschichtung.

SATZSPIEGEL:

Satzspiegel und Stanzformen auf Anfrage

MINDESTBELEGUNG:

50 Outlets

VORLAUF:

5 Wochen

LEISTUNGEN:

Beratung, Distribution, Montage, Kontrolle, Abrechnung mit Hochschulen und Dokumentation

ZUSATZLEISTUNGEN:

Teilflächen und Treppen möglich

| Outlets | Konditionen Bodenfolien | | |
|---------|-------------------------|-----------|-----------|
| | 4 Wochen | 6 Wochen | 8 Wochen |
| | je Outlet | je Outlet | je Outlet |
| ab 50 | 240 Euro | 310 Euro | 370 Euro |
| ab 250 | 233 Euro | 290 Euro | 350 Euro |
| ab 500 | 230 Euro | 283 Euro | 344 Euro |

* Änderungen und Fehler vorbehalten! Preise zuzügl. MWST

