



Medium:

Bodenfolien

Alter der Zielgruppe:

6 - 19 Jahre

Periode:

14 Tage

Reichweite (je nach Kundenwunsch):

ab 2.000 Kontakte pro Tag

Verbreitung:

regional und bundesweit



Mediadaten*

MEDIA-INFORMATIONEN:

Werbung auf Treppen und Fußböden im Innen und Außenbereich von Schulen.

FORMAT:

Je nach Kundenwunsch und örtlicher Gegebenheit rund 1 qm pro Schule (maximal 3 qm pro Schule)

MATERIAL:

Rutschfeste beschichtete Kunststoff-Folie mit Trittschutz. Bedruckung wie jedes Plakat in 4c. Die Produktion ist nicht inklusive und kostet ca. 5 - 15 Euro pro qm.

SATZSPIEGEL:

Satzspiegel und Stanzformen auf Anfrage

MINDESTBELEGUNG:

50 Schulen

VORLAUF:

5 Wochen

LEISTUNGEN:

Beratung, Distribution, Montage, Kontrolle, Abrechnung mit Schulen und Dokumentation

ZUSATZLEISTUNGEN:

Teilflächen und Treppen möglich

Konditionen für schoolfeet

Schulen	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
	je Schule	je Schule	je Schule	je Schule
ab 50	148 Euro	240 Euro	310 Euro	370 Euro
ab 250	143 Euro	233 Euro	290 Euro	350 Euro
ab 500	136 Euro	230 Euro	283 Euro	344 Euro
ab 1.000	134 Euro	210 Euro	280 Euro	340 Euro
ab 2.000	131 Euro	207 Euro	260 Euro	330 Euro

Freie Flächenwahl: Schulhof, Schuleingang, Schulfur oder Treppenhaus

